

«Die Dienstleistung für meine Kundinnen ist für mich zentral.»

white bride



«Meine Passion ist es, meine Kundschaft glücklich zu machen.»

Seit 2024 heisst Aurica Hofmann ihre Kundschaft in ihrem Fachgeschäft für Brautmode «white bride» willkommen. An diesem besonderen Ort treffen Leidenschaft und höchste Qualität aufeinander, um Ihnen einen unvergesslichen Moment zu schenken.

Mit ihren modernen Zweiteilern deckt white bride an der Herrengasse 2 in Rapperswil einen immer grösser werdenden Trend ab. Durch die raffinierten Schnitte lässt sich jedes Modell individuell kombinieren und wird so zu einem ganz persönlichen Unikat, das auch nach der Hochzeit noch Freude bereitet. Grossen Wert legt Aurica Hofmann auf Nachhaltigkeit. Deshalb arbeitet sie ausschliesslich mit europäischen Labels zusammen, die unter fairen Bedingungen produzieren.

Was bedeutet Glück für dich?

Glück bedeutet für mich, den eigenen Traum zu verwirklichen und das zu tun, was man liebt. Ich finde es oft in kleinen, stillen Momenten. Schon allein seine Passion zu finden, ist ein riesiges Geschenk. Da meine Eltern beide immer selbstständig waren und Unternehmen geführt oder gegründet haben, bin ich in einer Unternehmerfamilie grossgeworden.

«Zu meinem Glück begann ich früh damit, meine eigenen Ziele zu verfolgen.»

Dadurch durfte ich viele wertvolle Erfahrungen sammeln und Privilegien miterleben, aber ich habe auch gelernt, dass es manchmal harte Arbeit bedeutet und man nichts als selbstverständlich betrachten darf. Zu meinem Glück begann ich früh damit, meine eigenen Ziele zu verfolgen und machte mir Gedanken darüber, vielleicht ein Geschäft zu übernehmen. Während meiner Ausbildung zur Schneiderin wurde mir dann aber klar, dass Brautmode



Aurica Hofmann vor ihrem Brautgeschäft white bride

genau der Bereich ist, in dem ich selbständig arbeiten möchte. Als ich dann mit meinem Handwerk den Schritt in die Selbständigkeit gewagt habe, war mir von Anfang an bewusst, dass ich für mein Ziel hart arbeiten muss. Rückblickend kann ich sagen: Der Aufwand hat sich gelohnt und mein Traum ist Wirklichkeit geworden. Weil ich meine Ziele konsequent verfolgt habe, führe ich heute mein eigenes Geschäft. Hier kann ich Menschen beraten, auf ihre individuellen Wünsche eingehen und kreativ arbeiten. Das ist genau das, was ich wollte. Der Weg hat sich also ausgezahlt. Am Ende zeigt sich: Wer seinen eigenen Traum verwirklichen will, darf vor Anstrengungen nicht zurückschrecken.

Mit welchen Vorstellungen kommen deine Kundinnen in dein Geschäft?

Hat sich ein Paar entschieden zu heiraten, verschafft es sich im Internet einen ersten Eindruck von möglichen Brautkleidern.

«Durch den persönlichen Kontakt schaffe ich von Anfang an ein enges Vertrauensverhältnis.»

Bei der Wahl des Brautkleids entscheiden Braut und Bräutigam heute immer öfter als Team. Da die meisten meiner Kundinnen und Kunden noch nie bei einer Schneiderin waren, wissen sie oft nicht genau, was sie bei mir erwartet. Durch den persönlichen Kontakt schaffe ich von Anfang an ein

enges Vertrauensverhältnis. Das ist wichtig, um die individuellen Wünsche und Vorstellungen herauszuspüren, flexibel auf sie einzugehen und sie im nächsten Schritt perfekt umzusetzen. Darüber hinaus gehört es zu meinen Aufgaben, dem Brautpaar bei allen Fragen rund um die Hochzeit beratend zur Seite zu stehen, auch wenn sie nichts mit dem Brautkleid zu tun haben und es darin zu bestärken, das Richtige zu tun. Ich heirate dieses Jahr selbst und diese psychologische Komponente war mir nicht so bewusst, als ich noch keine eigenen Hochzeitspläne hatte.

Was zeichnet deine Dienstleistung aus?

Es wird heutzutage viel geheiratet und jede Heirat hat ihre ganz eigenen Facetten. Das Schöne an meiner Arbeit ist, dass ich mit meinen Zweiteilern auf die persönlichen Bedürfnisse meiner Kundinnen und Kunden eingehen und sie glücklich machen kann. Meine Kundschaft ist hauptsächlich zwischen 20 und 45 Jahre alt, wobei die jüngeren sich auch gerne für andere festliche Anlässe etwas aussuchen. Unabhängig vom Verwendungszweck lassen sich meine Zweiteiler wunderbar mehrmals tragen und kombinieren.

«Manchmal muss man auch Aufträge annehmen, die zu Beginn vielleicht etwas verrückt klingen.»

Mein Fokus liegt auf einer exklusiven Dienstleistung auf höchstem Niveau. Da ich mein Geschäft noch lange erfolgreich weiterführen möchte, passe ich es laufend an gesellschaftliche Veränderungen und Trends an. Manchmal muss man auch Aufträge annehmen, die zu Beginn vielleicht etwas verrückt klingen. Davor darf man sich aber nicht zurückschrecken lassen.

Kannst du dazu ein Beispiel nennen?

Ich musste einmal ein Brautkleid, das etwa drei Nummern zu gross war, massiv kürzen und fast komplett neu schneiden. Zwei Tage lang habe ich intensiv an diesem Projekt gearbeitet. Da wurde ich schon etwas nervös, denn hätte das Kleid am Ende nicht gepasst, wäre die Kundin eine Woche vor

ihrer Hochzeit ohne Kleid dagestanden. Glücklicherweise hat dann alles bestens geklappt.

Würdest du so etwas wieder tun?

Ja, ich würde das wieder genauso machen (lacht). Ich nehme die Herausforderungen gerne an und gehe auch auf schwierige Wünsche meiner Kundinnen und Kunden ein. Das bestätigt mich in meiner Arbeit und stärkt mein Vertrauen.

Zum Schluss: Gibt es einen Ratsschlag, den du mit unseren Leserinnen und Lesern teilen möchtest?

Durch meine Selbständigkeit habe ich gelernt, offen durchs Leben zu gehen. Früher habe ich sehr viel geplant, das mache ich zwar immer noch, aber auf der anderen Seite ist es genauso wichtig, Neues anzunehmen und so zu akzeptieren, wie es kommt. Auch wenn es mal nicht nach Plan läuft: Mit Vertrauen und Offenheit kann man sehr viel erreichen.

Aurica, wir bedanken uns für das Gespräch und wünschen dir eine wunderschöne Hochzeit.

ZUR PERSON

Aurica Hoffmann ist in Rikon aufgewachsen. Sie ist gelernte Schneiderin und diplomierte Betriebswirtschaftlerin. Nach der Ausbildung sammelte sie während ein paar Jahren Berufserfahrung in verschiedenen Bereichen als Angestellte, unter anderem in einem Fachgeschäft für Brautkleider, bevor sie sich in dieser Branche selbständig machte.

GESCHÄFT

Seit zwei Jahren ist Aurica Hoffmann in ihrer Boutique in der Rapperswiler Altstadt zuhause. In ihrem Geschäft setzt sie auf echte Handwerkskunst und höchste Qualität. Neben dem Schneiden zählt die persönliche Beratung zu ihren wichtigsten Eckpfeilern. Mit seinen modernen und bewusst schlicht gehaltenen Brautkleidern deckt das Fachgeschäft einen immer grösser werdenden Trend ab.

white bride

Herrengasse 2
8640 Rapperswil

076 463 03 24
info@whitebride.ch
www.whitebride.ch

IMPRESSUM

Dieses Portrait wurde im Rahmen eines Aufbautrainings von Projektteilnehmenden der proarbeit AG Rapperswil erstellt.

www.proarbeit.ch

 **pro
arbeit**